



TRENDY

zpravodaj
Trendu vozíčkářů



Slovo na úvod

Zasukované tkaničky v květnu opět pomáhaly.

Květen je nejen symbolem lásky a rozkvetlých stromů, ale i zasukovaných tkaniček, které symbolizují pomoc handicapovaným spoluobčanům. Letošní jarní kolo probíhalo v olomouckých ulicích ve dnech 18. a 19. května 2015. Akci počasí velmi přálo a doslova jsme se pěkně zapotili. Mám velkou radost, protože i přes menší účast dobrovolníků jsme získali od občanů v Olomouci za tyto dva dny krásných 67 352,- Kč, což je více než v květnu 2014.

Naše poděkování patří těm studentům olomouckých středních a Vyšších odborných škol, kteří rozhodující měrou přispěli svou aktivitou v ulicích města k tomuto výsledku. Rovněž letos ruku k dílu podala i UPOL, ze které jsme měli jednu trojici, která do akce dala kus sebe a vyprodala všechny tkaničky! Ze všech zúčastněných škol se nejvíce dařilo studentkám a studentům Vyšší odborné školy sociální DORKAS, gymnázia Čajkovského a zmíněné trojici UPOL. Ti si zaslouží největší slova uznání. Dále se do sbírky s většími i menšími úspěchy zapojily: SPŠ elektrotechnická a Střední odborná škola logistiky a chemie. Velmi aktivně se do sbírky zapojili i samotní klienti Spolku Trend – vozíčkáři. Celkem se sbírky zúčastnilo 25 dvojic a 5 vozíčkářů.



Děkujeme i sponzorům, kteří sbírku podpořili finančně či materiálně. Zejména hlavnímu partneru sbírky, společnosti Auto Kubíček s.r.o. Dále děkujeme firmám Robertshaw s.r.o. ze Šternberka, EMPECOM s.r.o. a ARRIVA Morava a.s. Poděkování patří i pracovníkům odboru vnějších vztahů Magistrátu města Olomouc za pomoc při technickém zabezpečení akce a hlavnímu mediálnímu partnerovi akce rádiu Haná.

Děkujeme i sponzorům, kteří sbírku podpořili finančně či materiálně. Zejména hlavnímu partneru sbírky, společnosti Auto Kubíček s.r.o. Dále děkujeme firmám Robertshaw s.r.o. ze Šternberka, EMPECOM s.r.o. a ARRIVA Morava a.s. Poděkování patří i pracovníkům odboru vnějších vztahů Magistrátu města Olomouc za pomoc při technickém zabezpečení akce a hlavnímu mediálnímu partnerovi akce rádiu Haná.

Děkujeme panu Marku Zahradníčkovi, který se opět s velkým elánem ujal moderování hudebního programu na Horním náměstí.

Program na podporu sbírky oficiálně zahájil zástupce města, pan náměstek PhDr. Pavel Urbášek, který poděkoval potenciálním dárcům na podporu sbírky a poukázal, jak je důležité

tyto věci podporovat. Nedílnou součástí doprovodného programu sbírky byli i účinkující a kapely, které svým vystoupením podpořily tuto akci. Byly to Popová skupina Dětského domova v Olomouci, Faith No More Tribute, Fantajm a vrcholem odpoledne byl známý a talentovaný zpěvák Voxel, který svým úžasným a pestrým vystoupením podpořil dobrou věc a ukázal, že mu dění v Olomouci není cizí. O zvuk se postaral pan František Petřík - Sound of Innovation.

A pokud jste nemohli přispět do pokladniček, můžete poslat SMS ve tvaru: DMS TKANICKA na číslo 87777 (Cena 1 SMS je 30,-Kč, obdarovaný obdrží 28.50 Kč) a nebo vložit svůj příspěvek na sbírkový účet č. 10010014/5500.

Klienti Trendu vozíčkářů děkují všem štedrým dárcům za poskytnuté příspěvky.

Tomáš Helísek

Info sociální rehabilitace a volnočasových aktivit.

DRAČÍ DOUPĚ

Máte rádi fantasy, sci-fi, horory, detektivky,
napínavé a dech beroucí příběhy?
Hrdiny a hrdinky ve vypjatých situacích,
řešící povětšinou záchranu celého lidstva
s pistolí či mečem v ruce a partou spolehlivých přátel?
Jedince bojující v nehostinných podmínkách o holé přežití?
To vše a mnoho jiného si můžete osobně vyzkoušet, v klidu, bez rizika úrazu a navíc se pobavíte.....

**Kdy: ve středu 24.6.2015
od 14h do 17h**

**Kde: PC učebna
Spolek Trend vozíčkářů v Olomouci
Lužická 7**

kontaktní osoba:

Kamila Zábojová

734 442 040, volnocasovky@trendvozickaru.cz

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

PRACOVNÍ TERAPIE

POVÍDÁNÍ O BYLINKÁCH

Dne **25.6.2015** se v prostorách Spolku Trend vozíčkářů na ulici Lužická 7 uskuteční od **14h** do **17h** pracovní terapie na téma **POVÍDÁNÍ O BYLINKÁCH**, zkusíme bylinné čaje, vytvoříme si bylinkovou zahrádku na balkon. Pokud máte možnost, doneste si prosím nádobu, do které si bylinky zasadíte.



Srdečně zveme nejen uživatele sociální rehabilitace, ale všechny uživatele sociálních služeb Trendu vozíčkářů v Olomouci.

Na setkání s Vámi se těší Jana Měrková a Kamila Zábojová

Bližší informace:

Bc. Kamila Zábojová

sociální pracovníce služby sociální rehabilitace, půjčovny kompenzačních pomůcek
a volnočasových aktivit

soc.rehabilitace@trendvozickaru.cz, volnocasovky@trendvozickaru.cz,

pujcovna@trendvozickaru.cz

mobil: 734 442 040

Spolek Trend vozíčkářů Olomouc, Lužická 7, 779 00 Olomouc

KROKET

Nelenošte doma a přijďte se s námi pobavit a zahrát si Kroketa na zahradu u Trendu.

Kdy: 20.7.2015 od 14h

Kde: Spolek Trend vozíčkářů Olomouc
Lužická 7

Těším se na vás.

Bližší informace:

Bc. Kamila Zábojová

Sociální pracovníce služby Sociální rehabilitace, Půjčovny kompenzačních pomůcek
a Volnočasových aktivit

soc.rehabilitace@trendvozickaru.cz, volnocasovky@trendvozickaru.cz, pujcovna@trendvozickaru.cz

mobil: 734 442 040

Spolek Trend vozíčkářů Olomouc, Lužická 7, 779 00 Olomouc



POZVÁNKA NA OPÉKAČKU

Jako každým rokem i letos přivítáme LÉTO pořádnou opékačkou na zahradě v Trendu.

S sebou si přineste to co si **budete opékat**, v Trendu zajistíme ohniště a prostor k opékání.

Těšit se můžete na příjemný kolektiv pohodových lidí. ☺

Kdy: 13.7.2015 od 15h do 18:00h

Kde: Spolek Trend vozíčkářů Olomouc, Lužická 7



Bližší informace:

Bc. Kamila Zábojová

Sociální pracovnice služby Sociální rehabilitace, Půjčovny kompenzačních pomůcek a Volnočasových aktivit

soc.rehabilitace@trendvozickaru.cz , volnocasovky@trendvozickaru.cz,

pujcovna@trendvozickaru.cz

mobil: 734 442 040

Spolek Trend vozíčkářů Olomouc, Lužická 7, 779 00 Olomouc

V případě nepříznivého počasí bude akce zrušena.

Jak Češi přispívají na dobrou věc

Pravidelným finančním podporovatelem obecně prospěšných projektů je jen každý desátý. Ale více než 60 % lidí by bylo ochotných zapojit se jako dobrovolník a věnovat charitativním projektům svůj čas. Ukázal to průzkum, který provedla výzkumná agentura InsightLab.

Počty pravidelných či občasných přispěvatelů se v meziročním srovnání příliš nezměnily. Pravidelně podporuje různé prospěšné projekty asi 10 % lidí, téměř polovina populace přispěje jednorázově jednou za čas. Při výběru způsobu, jak příspěvek cílové organizaci poslat, vede mezi českým národem dárcovská SMS. Tuto formu preferuje přes 70 % přispěvatelů.

Populárním tématem je podle výsledků i věnování vlastního volného času. Této formě podpory prospěšných projektů je nakloněno více než 60 % lidí.

Mezi lidmi, kteří pravidelně podporují obecně prospěšné projekty, jsou více zastoupeny ženy (12 %), než muži (7 %). Periodický příspěvek posílají častěji vysokoškolsky vzdělaní lidé (17 %), než ti, s nižším vzděláním (bez maturity jen necelá 4 %). Ve srovnání výsledků z roku 2014 již není tak silné zastoupení pravidelných přispěvatelů ve věku 65 let a více (14 % v roce 2014, 7 % v roce 2015). Příležitostně přispívá 26 % lidí a občas 23 %. Imunní ke všem žádostem o příspěvek a podporu zůstává asi 12 % populace, kteří nepřispívají nikdy.

Hlavní motivací pro rozhodnutí přispět zůstává jako v roce 2014 mimořádně nešťastná událost a pocit, že solidarita s potřebnými je nutná a že lidé považují za správné ostatním pomáhat. Na tom se shodne více než polovina dotázaných.



Lidi, kteří nikdy na podobné projekty nepřispěli, odrazuje nejčastěji nedůvěra k tomu, že se pomoc dostane opravdu na potřebné místo, nebo nedostatek vlastních finančních prostředků.

Impulem k tomu, aby se člověk rozhodl obecně prospěšnou aktivitu podpořit, je častěji nějaký osobnější a pravděpodobněji i emocionálnější důvod. 36 % lidí přesvědčí záruka nějakého blízkého člověka (30 % v roce 2014) a 34 % přispěje jednorázovým impulsivním příspěvkem bez delšího plánování (28 % v roce 2014). Snížila se naopak efektivita mediálních kampaní a podpory veřejně známých osobností. Charitativní projekt prezentovaný v médiích podpořilo v roce 2014 až 28 % lidí, o rok později 18 %. A veřejně známá osobnost dokázala přilákat v roce 2014 více než 10 % dárců, o rok později jen 5 %.

Nově průzkum zkoumal oblíbenost jednotlivých platebních metod. Z výsledků je patrné, že lidé nepreferují pouze jeden ze způsobů. Mezi nejpopulárnější patří jednorázová dárcovská SMS (70 % pravidelných nebo příležitostných dárců). Hotovostní dar na ulici by zvolila jako vhodnou metodu jen asi čtvrtina dotázaných (populárnější je u mladších lidí), radši preferují příležitostný benefiční prodej (63 %). Pro 50 % lidí je ideální formou hotovostní dar v sídle organizace. Pravidelní přispěvatelé používají rádi i trvalý bankovní převod. Téměř 40 % je otevřeno různým internetovým systémům, které urychlí a usnadní převod (Pay sec, Pay pal apod.).

Téměř 77 % dárců se i po přispění dále zajímá o to, jak je jejich příspěvek využitý.

A jak vypadá vlastně představa o příspěvku? Pro více než 60 % lidí znamená „malý příspěvek“ částka 50 – 100 Kč. „Velký příspěvek“ je podobnou většinou vnímána suma 500 – 1000 Kč.

Novým tématem výzkumu bylo i dobrovolnictví. Podle výsledků průzkumu by bylo až 60 % lidí ochotno věnovat pravidelně každý měsíc část svého volného času obecně prospěšnému projektu. Tak vysoké číslo je překvapující. Více než 43 % by bylo ochotno podobné aktivitě věnovat 3 – 5 hodin za měsíc, a téměř 30 % lidí dokonce 6 – 10 hodin za měsíc.

Výsledky výzkumu předložila společnost InsightLab, specialista na zákaznické komunity a inovativní výzkum, která metodou internetového výzkumu CAWI monitorovala ochotu a motivaci přispět na veřejně prospěšné aktivity.[1]

Převzato z: www.helpnet.cz

Česko má jednotnou metodiku profesionálního mapování přístupnosti objektů

Trvalo to víc než tři roky, ale dobrá věc se nakonec podařila. Na světě je ucelená metodika kategorizace přístupnosti objektů z hlediska vozíčkářů a lidí s omezenou pohyblivostí. Jde o kvalitní kolekci pokynů a rad, jak posuzovat a klasifikovat stavební bariéry a co považovat za bezbariérovost. Zároveň metodika obsahuje barevně i obsahově odlišné piktogramy: zelený pro přístupný objekt, oranžový pro částečně přístupný a červený pro obtížně přístupný nebo nepřístupný. Samostatná kapitola je věnována toaletám, které jsou rovněž členěny do tří stejně nazvaných skupin.



U jednotlivých kategorií jsou uvedeny konkrétní limity a většinou i důkladný komentář. Nedílnou součástí metodiky je formulář pro mapování přístupnosti objektů, který slouží k zaznamenání technických parametrů a údajů potřebných pro celkové zhodnocení přístupnosti objektu a přidělení adekvátního piktogramu. Metodika slouží výhradně pro zpracování informací o aktuálním stavu přístupnosti objektu. Pokud jde o návrhy na úpravy a odstranění zjištěných bariér, je zapotřebí dodržovat platnou vyhlášku č. 398/2009 Sb., o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb.

Nutno podotknout, že metodika je zaměřena hlavně na bariéry z pohledu osob s pohybovým omezením, ale byla konzultována i se zástupci lidí s omezenou schopností orientace. Zmíněný formulář proto obsahuje i základní požadavky na informace o přístupnosti objektu pro zrakově postižené osoby.

Tištěná metodika je k dostání v Pražské organizaci vozíčkářů. Kontaktní osoba: Marie Málková, telefon 224 826 078 nebo 739 071 616, e-mail: malkova@pov.cz. – Brožuru mají v nejbližších měsících obdržet všechna informační centra v Česku.

Vhodný instrument pro zajištění věrohodnosti.

Dosud se v naší zemi užívalo několik způsobů posuzování a značení přístupnosti, žádný však nebyl z pohledu vozíčkářů optimální. Pokud začnou novou metodiku uplatňovat subjekty, které se mapováním bariér dlouhodobě zabývají (např. Česká asociace paraplegiků, Jiří Maule a jeho projekt [Disway](#) nebo cestovní kancelář [Bezbatour](#)), budou mít

uživatelé mechanických i elektrických vozíků jistotu, že zveřejňované údaje o dostupnosti hotelů, ubytoven, restaurací, výletních míst či historických památek jsou hodnověrné.

Na vzniku jednotné metodiky má největší zásluhu Pražská organizace vozíčkářů. Podnítila vůbec prvé setkání odborníků z organizací a institucí věnujících se problematice stavebních bariér (jejich mapování, klasifikaci a značení) včetně distribuce získaných informací. K tomuto setkání došlo v listopadu 2011 a posléze vznikla expertní skupina, v níž měla kromě POV zástupce třeba Česká abilympijská asociace, Sjedená organizace nevidomých a slabozrakých, Klub českých turistů a samozřejmě i Ministerstvo pro místní rozvoj. To rovněž finančně podpořilo zveřejnění metodiky v podobě brožury, CD-ROMu a webových stránek, které lze najít na www.presbariery.cz.

Vozickar.com

Pro Trendy zpravodaj upravila Martina Brožová

Vaše okénko



Vozíčkář nebo chodec!?

Často se setkávám s dotazy kamarádů, jak to vlastně je s pitím alkoholu na vozíku. Jestli jsem na tom električáku chodec nebo řidič, a jestli vůbec mmohu pít. No a po několika pivech už žertují, že mi seberou „řidičák“ atd. Někde jsem slyšel, že se to odvíjí od rychlosti jízdy. Když jedete do 6 km/h, což je rychlost chůze, jste prý chodec a můžete vesele konzumovat. Pojedete-li ale rychleji, už by to mohl být problém. Dokonce jsem četl na internetu, že v Německu policie po opakovaných opileckých incidentech zakázala jednomu vozíčkáři jízdu s električákem na veřejnosti. Nicméně jsou to takové informacejedna paní povídala.



Berte to opravdu jen jako můj příspěvek do diskuze. Reflexní prvky raději používám!!! Ještě by mě něco přejelo a byl bych nadosmrti „mrzák“ ☺ !!!

Opilost není nic jiného než dobrovolné šílenství.

Vozíčkář Pepa

Informace z domova i ze světa

Půlvánoční běh Olomoucí

Ve středu 24. června 2015 se bude konat již 2. ročník „Půlvánočního běhu Olomoucí aneb běžíme pro ty, kteří běhat nemohou“.

Přesně půl roku před Vánocemi se v centru Olomouce bude opět konat akce, která původně vznikla jako recese, ale již v průběhu příprav nabyla nových charitativních rozměrů. Zejména pak samotný výsledek prvního ročníku překonal všechna očekávání. Již v průběhu vyhlášení výsledků

PŮLVÁNOČNÍ BĚH OLOMOUCÍ 2015

24. června v 17:00



bylo jasné, že tato akce nezapadne a stane se pravidelnou každoroční událostí, i když první ročník nasadil laťku hodně vysoko.

Letošní druhý ročník závodu, se bude konat ve středu 24.6. 2015. Výtěžek z akce bude rovnoměrně rozdělen mezi Občanské sdružení Pinokio, které se stará o aktivní rodiny postižených dětí a Spolek TREND vozíčkářů Olomouc. Start bude 24. června v 17:00.

Trať povede stejně jako vloni centrem Olomouce. Celkovou délka tratě 750 m zvládnou i rekreační sportovci a malé děti. V této akci stejně ale nejde o rychlost, ale o zábavu a dobrou věc.

Hodnotit se bude: Nejlepší zimní maska, nejlepší styl a nejlepší skupina.

Akci bude moderovat jeden z protagonistů akce Marek Zahradníček. Opět máme příslibenou účast osobností, které na běhu zazářili v loňském roce - moderátora Michala Kavalčíka alias Rudy z Ostravy, herce Lukáše Hejlíka alias doktora Jáchyma Kaliny a topmodelky Veroniky Fašínové

Více informací na: <http://pulvanocni-beh-olomouci.webland.cz/>

Vážení přátelé,

jsem velice ráda, že Vám letos již popáté v řadě můžeme představit projekt Colours bez bariér, který pořádáme v rámci 14. ročníku multižánrového hudebního festivalu Colours of Ostrava 2015 (16. - 19. července).

Stejně jako v minulých letech nabízíme řadu výhod pro držitele průkazů ZTP a ZTP/P – jako jsou například zvýhodněná cena vstupenky, u ZTP/P doprovod zdarma, speciální tribuny, možnost objednat si zdarma asistenta, který vám poskytne servis při pohybu v areálu po celou dobu festivalu. I v letošním roce nabízíme přepravu osob po Ostravě speciálně upravenými automobily, tzv. BB Taxi (bezbariérové taxi). Návštěvníci se zdravotním znevýhodněním s průkazem ZTP a ZTP/P si mohou zarezervovat bezbariérové ubytování v ostravských hotelích nebo místo v našem stanovém městečku či parkovací místo.

Bližší informace o projektu Colours bez bariér přikládáme níže. Doporučujeme také sledovat i naše oficiální webové stránky www.colours.cz, sekce Praktické. Pro všechny potřebné informace je zde také náš kontaktní e-mail bezbarier@colours.cz a telefon 731 932 768.

Na závěr bych Vás všechny chtěla srdečně pozvat na náš bezbariérový festival Colours of Ostrava, který v minulém roce navštívilo téměř 500 zdravotně znevýhodněných návštěvníků z celé České republiky ale také ze zahraničí (především ze Slovenska a z Polska). Věřím, že i program letošního ročníku bude pro Vás natolik atraktivní, abyste jej navštívili také Vy a Vaši přátelé.



Na setkání na festivalu Colours of Ostrava 2015 se těší

Zlata Holušová, ředitelka festivalu

Soutěž!

Vážení čtenáři Trendy zpravodaje, máme pro vás novinku. Místo křížovky vyhlášíme novou soutěž. Vaším úkolem bude najít gramatickou chybu, kterou jsme v Trendy zpravodaji úmyslně nechali - takzvaného šotka. Najděte ho a pošlete nám ho na mail: **koutny@trendvozickaru.cz nebo formou sms na číslo 736 689 841 do 30. 6. 2015.** Jednoho z vás vylosujeme a odměníme zajímavou cenou. Pokud někdo z vás najde i jinou neúmyslnou chybu, bude odměněn malou prémiovou cenou. Dá se říci, že nám pomáháte zlepšovat Trendy zpravodaj a i za to vám patří dík. Hodně štěstí při hledání. **A kdo že je vítězem dalšího dílu naší soutěže? No-jelikož si šotek dal šlofíka, a my se za to omlouváme, hledali tudíž všichni marně. Tak jsme se rozhodli vybrat ze všech našich abonentů jednoho šťastlivce. Tím se stala paní Jana Mrtvá. Gratulujeme.**



Redakce Trendy zpravodaje

Napsali a nafotili pro vás: Koutný Michal, Pijáčková Marie, Zábojová Kamila, Brožová Martina, Ivanová Alena, Helísek Tomáš, Altman Otakar, Effenberger Josef a svět internetu. **Graficky upravil:** Koutný Michal. **Distribuce a info s úsměvem:** Miluška Březinová, Alena Třešková a Anička Koziolová.

Datum vydání: 18.6. 2015 - Počet výtisků: 90

Adresa redakce: Spolek Trend vozíčkářů, Lužická 7, 779 00 Olomouc, tel: 585 431 984; **email:** koutny@trendvozickaru.cz

doplňek: za obsah a jazykovou korekturu zodpovídá autor článku

uzávěrka příštího čísla ie 10. července 2015



GENERÁLNÍ PARTNER:

ČESKÁ
SPORITELNA

ZA PODPORY:

OSTRAVA!!!

GENERÁLNÍ PARTNER:


ArcelorMittal

Colours OF OSTRAVA

16-19/7/2015
DOLNÍ VÍTKOVICE

MIKA

CARIBOU

**CARAVAN
PALACE**

SWANS

**SLY & ROBBIE
MEET NILS**

PETTER MOLVÆR

BLACK STROBE | THE MISPER

VSTUPENKY: WWW.COLOURS.CZ
WWW.EVENTIM.CZ

eventim.cz

HLAVNÍ PARTNER:

AGROFERT


VITKOVICE
MACHINERY GROUP


SKUPINA ČEZ

EXKLUZIVNÍ TV PARTNER:


Česká televize

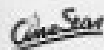
PRODUCTOVÝ PARTNER:


Rádiožij

SEKURITÄTSPARTNER:


HUTER

SEKURITÄTSPARTNER:


CineStar



PŮLVÁNOČNÍ BĚH
OLOMOUCÍ 2015



II. PŮLVÁNOČNÍ BĚH OLOMOUCÍ

aneb

**BEŽÍME PRO TY, KTERÍ BĚHAT NEMOHOU
POD ZÁŠTITOU NÁMĚSTKA PRIMÁTORA MARTINA MAJORA**

24. června 2015

Start: v 17:00 hodin u kostela Sv. Mořice v Opletalově ul.

Registrace běžců: na internetových stránkách pulvanocni-beh-olomouci.webland.cz

osobně v retro baru Koktejlů a Sny nebo min. půl hodiny před startem na místě

Startovné: 350,- Kč kompletní výtěžek pro občanské sdružení Pinokio

a občanské sdružení vozíčkářů Trend Olomouc

Cíl: Retro bar Koktejlů a Sny

Délka trasy: 1000m

Povinná výbava běžce: dobrá nálada, kompletní zimní oblečení a výbava
(běžky, saně, boby, sjezdovky, sněžnice)

Ceny pro: nejlepší styl, nejlepší kostým a nejlepší team

V cíli: vánoční cukroví, řízek s bramborovým salátem, Martini Aprés-ski bar,
Fleret Aprés-ski bar a hlavně dobrá nálada

Hlavní favorité z minulého ročníku: Lukáš Hejlík a Ruda z Ostravy

Veškeré informace naleznete na: pulvanocni-beh-olomouci.webland.cz nebo
facebooku Půlvánoční běh Olomoucí ANEB běžíme pro ty, kteří nemohou



MARTINI

SAFARI
ADVENTURA

DURON
CONCRETE

reply-to

ProfTisk

NAVARA FOTO.cz

ZIP
www.zip.cz

OL
TV



g centrum

JIVA TRADE



RITOMONEY

FLERET

KAYOT

DV SCREEN



OLOMOUCKÁ ŠTAFETA NA VOZÍKU

Pojed' s námi pro rekord!

2. ROČNÍK



- zahájení v pátek **19. června 2015 v 9:00 hodin**
Rudolfova alej | Smetanovy sady | Olomouc
- jedeme **24 hodin** i přes noc!
- ukončení v sobotu **20. června 2015 v 9:00 hodin**
- startovné **ZDARMA**
- registrace a info www.trendvozickaru.cz/stafeta

Každý účastník získá **malý dárek** | U toho nemůžete chybět!

Akci pořádá

Partneři akce

Mediální partner



RUNCZECH



SKANSKA



Univerzita Palackého
v Olomouci



TRAMO RAIL, a.s.
Montáže trakčního vedení a elektro



CarTec Olomouc



Nejlepší hudební výběr!